

2021-2027年中国涂料行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国涂料行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球建筑和工业涂料产量分别为2858、4286万吨，建筑涂料占比40%，工业涂料细分领域中，防腐涂料占19%，汽车涂料占13%，木器涂料占7%。2017年国内建筑、防腐、汽车和木器四种涂料占比分别为31%、29%、10%和9%。2017年全球涂料应用领域分布图

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国涂料行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章涂料行业发展综述

1.1涂料行业概述

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要商业模式

1.2涂料行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2涂料行业在产业链中的地位

1.2.3涂料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 涂料行业生命周期

1.3最近3-5年中国涂料行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章涂料行业运行环境（PEST）分析

- 2.1涂料行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2涂料行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3涂料行业社会环境分析
 - 2.3.1涂料产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3涂料产业发展对社会发展的影响
- 2.4涂料行业技术环境分析
 - 2.4.1涂料技术分析
 - 2.4.2涂料技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国涂料所属行业运行分析

- 3.1我国涂料行业发展状况分析
 - 3.1.1我国涂料行业发展阶段
 - 3.1.2我国涂料行业发展总体概况
 - 3.1.3我国涂料行业发展特点分析
- 3.22019年涂料行业发展现状中国涂料市场销售价值及同比增长走势
 - 资料来源：公开资料整理
 - 3.2.12014-2019年我国涂料行业市场规模
 - 3.2.22019年我国涂料行业发展分析

3.2.32019年中国涂料企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22019年重点省市市场分析

3.4涂料产品/服务价格分析

3.4.12014-2019年涂料价格走势

3.4.2影响涂料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.32021-2027年涂料产品/服务价格变化趋势

3.4.4主要涂料企业价位及价格策略

第四章我国涂料所属行业整体运行指标分析

4.12014-2019年中国涂料所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2019年中国涂料所属行业运营情况分析

4.2.1我国涂料行业营收分析

4.2.2我国涂料行业成本分析

4.2.3我国涂料行业利润分析

4.32014-2019年中国涂料所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国涂料行业供需形势分析

5.1涂料行业供给分析

- 5.1.12014-2019年涂料行业供给分析
- 5.1.22021-2027年涂料行业供给变化趋势
- 5.1.3涂料行业区域供给分析
- 5.22014-2019年我国涂料行业需求情况
- 5.2.1涂料行业需求市场
- 5.2.2涂料行业客户结构
- 5.2.3涂料行业需求的地区差异
- 5.3涂料市场应用及需求预测
- 5.3.1涂料应用市场总体需求分析
 - (1) 涂料应用市场需求特征
 - (2) 涂料应用市场需求总规模
- 5.3.22021-2027年涂料行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年涂料行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年涂料行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3重点行业涂料产品/服务需求分析预测

第六章涂料行业产业结构分析

- 6.1涂料产业结构分析
- 6.1.1市场充分程度分析
- 6.1.2领先企业的结构分析(所有制结构)
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1产业价值链的构成
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国涂料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4涂料产业结构调整方向分析

第七章我国涂料行业产业链分析

- 7.1涂料行业产业链分析
- 7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2涂料上游行业分析

7.2.1涂料产品成本构成

7.2.22019年上游行业发展现状

7.2.32021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对涂料行业的影响

7.3涂料下游行业分析

7.3.1涂料下游行业分布

7.3.22019年下游行业发展现状

7.3.32021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对涂料行业的影响

第八章我国涂料行业渠道分析及策略

8.1涂料行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对涂料行业的影响

8.1.3主要涂料企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2涂料行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3涂料行业营销策略分析

8.3.1中国涂料营销概况

8.3.2涂料营销策略探讨

8.3.3涂料营销发展趋势

第九章我国涂料行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1涂料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 涂料行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 涂料行业集中度分析
- 9.1.4 涂料行业SWOT分析
- 9.2 中国涂料行业竞争格局综述
- 9.2.1 涂料行业竞争概况
 - (1) 中国涂料行业竞争格局
 - (2) 涂料行业未来竞争格局和特点
 - (3) 涂料市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国涂料行业竞争力分析
 - (1) 我国涂料行业竞争力剖析
 - (2) 我国涂料企业市场竞争的优势
 - (3) 国内涂料企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 涂料市场竞争策略分析

第十章 涂料行业领先企业经营形势分析

- 10.1 立邦涂料(中国)有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 重庆兴渝涂料股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 惠尔明(福建)化学工业股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析

10.4 江阴市天邦涂料股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 山东奔腾漆业股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2021-2027年涂料行业投资前景

11.1.2021-2027年涂料市场发展前景

11.1.1 2021-2027年涂料市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年涂料市场发展前景展望

11.2 2021-2027年涂料市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年涂料行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年涂料市场规模预测

11.2.3 2021-2027年涂料行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国涂料行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国涂料行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国涂料行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国涂料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年涂料行业投资机会与风险

12.1 涂料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22021-2027年涂料行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2重点区域投资机会
- 12.32021-2027年涂料行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章涂料行业投资战略研究

- 13.1涂料行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国涂料品牌的战略思考
- 13.2.1涂料品牌的重要性
- 13.2.2涂料实施品牌战略的意义
- 13.2.3涂料企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国涂料企业的品牌战略
- 13.2.5涂料品牌战略管理的策略
- 13.3涂料经营策略分析
- 13.3.1涂料市场创新策略
- 13.3.2品牌定位与品类规划
- 13.3.3涂料新产品差异化战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1涂料行业研究结论

14.2涂料行业投资价值评估

14.3涂料行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：涂料行业生命周期

图表2：涂料行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球涂料行业市场规模

图表4：2014-2019年中国涂料行业市场规模

图表5：2014-2019年涂料行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国涂料市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年涂料行业工业总产值

图表8：2014-2019年涂料行业销售收入

图表9：2014-2019年涂料行业利润总额

图表10：2014-2019年涂料行业资产总计

图表11：2014-2019年涂料行业负债总计

图表12：2014-2019年涂料行业竞争力分析

图表13：2014-2019年涂料市场价格走势

图表14：2014-2019年涂料行业主营业务收入

图表15：2014-2019年涂料行业主营业务成本

图表16：2014-2019年涂料行业销售费用分析

图表17：2014-2019年涂料所属行业管理费用分析

图表18：2014-2019年涂料所属行业财务费用分析

图表19：2014-2019年涂料行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年涂料行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年涂料行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年涂料行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年涂料行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220990.html>